

ПРЕДИСЛОВИЕ

Тезисы докладов и сообщений международной научной конференции «Аксиологические аспекты современных филологических исследований» отражают актуальную проблематику филологической аксиологии – активно развивающегося направления современного гуманитарного знания. Авторами публикуемых работ являются как известные ученые, так и начинающие исследователи из разных научных центров России, Австрии, Белоруссии, Индии, Ирана, Казахстана, Киргизии, Китая, Монголии, Польши, Финляндии и других стран.

Пленарные доклады конференции сосредоточены на крупных теоретических и методологических проблемах аксиологии. В них развивается теория оценки, систематизируются идеи и методы аксиологической филологии, излагаются концепции системной аксиологической интерпретации языка, текста и речевой коммуникации, рассматриваются аксиологические проблемы современной русской лексикографии, описываются вербализованные базовые ценности национальной культуры в их современном состоянии и динамике.

Секционные доклады сгруппированы по проблематике в шесть разделов.

В *первом* из них на обсуждение выдвигаются теоретические и методологические проблемы лингвоаксиологии как междисциплинарной отрасли гуманитарного знания. Формулируются задачи лингвоаксиологических исследований, связанные с выявлением способов репрезентации и разработкой функционально направленных приемов анализа персональных, групповых, общенациональных ценностей. Описываются особенности их освоения и тиражирования. Специальный предмет анализа образуют ценностные доминанты языка советской эпохи и постсоветского времени: рассматриваются вопросы преемственности и изменения ценностных предпочтений и оценок, а также используемые в деструктивных целях механизмы манипулирования коллективным аксиологическим выбором.

Во *втором* разделе характеризуются ценностные составляющие дискурсов различных типов. В поле зрения исследователей находятся дискурсы политический, дипломатический, религиозный, массмедийный, рекламный, технологический, туристический, интернет-дискурс, дискурс повседневности.

В *третьем* разделе представлены исследования репродукции аксиологической реальности в поэзии, прозе, драматургических и мемуарных текстах. Духовное измерение русской классики и современных художественных текстов характеризуется как с позиции автора, так и с позиции читателя, в том числе инофона. Реализуются опыты филологического анализа приёмов аксиологического осмысления действительности автором художественного произведения.

В *четвертом* разделе рассматриваются проблемы сопоставительной аксиологической филологии. Аксиологические параллели устанавливаются на материале текстов русской и монгольской художественной литературы, русской и персидской поэзии и прозы (так, на фоне особенностей исламского восприятия дьявола предлагается трактовка «гностической личности» булгаковского Воланда). В ряде исследований разрабатываются аксиологические аспекты переводоведения. Анализируется формирование ценностных установок мигрантов в русскоязычной среде и современное состояние казахско-русского билингвизма.

Пятый раздел посвящен ценностным доминантам отдельных жанров. Характеризуются аксиологическое содержание жанров художественной и научно-популярной литературы, жанровых разновидностей репортажа и мемуаров. Исследуется также ценностный аспект личных дневников, семейной ссоры, отдельных сетевых жанров.

В *шестом* разделе представлены исследования базовых ценностей русской культуры на материале языкового существования в контексте реального пространства и времени. Осуществляется интерпретация зафиксированных в разных сферах речевой коммуникации способов грамматической, лексической, образной репрезентации ключевых ценностных смыслов; устанавливается эвристичность аксиологического осмысления заимствований.

Седьмой раздел данного сборника отдан трудам молодых учёных. Здесь представлены материалы круглого стола студентов, маги-

странтов, аспирантов, разрабатывающих проблемы аксиологической филологии на материале русского, китайского, вьетнамского языков. Анализируются художественные, публицистические, религиозные тексты, выявляются аксиологические доминанты русской афористики и современной речевой коммуникации в ситуациях повседневности. Отдельные исследования посвящены моделированию образа Вьетнама и репрезентации ценностей и антиценностей китайской экономики в текстах российских СМИ.

В целом данный сборник представляет круг исследователей феномена оценочности и состав научных проблем, связанных с филологической интерпретацией аксиологически значимого вербального материала.

Н. А. Купина